株式会社 六甲商会

2月度 六甲商会は本決算です。 よろしくお引き回しください。

この情報が皆様のお役に立ちますことが私たちの喜びです。

今月のトピックス

～This Month Specials Lineup～

1)トレンド

・『いまさら聞けない!クラウドファンディングの基礎』…… P2-3

2)今月のメニューのご紹介

・リコー新製品「IM(インテリゼントMFP)」C(カラー)複合機 …… P4-9

お客様が機能をアップデートしいつも新しい機能を使えます
作業手順を動画でご説明します
胴内で多彩な紙折が実現できます
スマホ同様の10.1インチマルチリンクパネル
操作パネルレイアウトを自分に合わせ変更できます
パソコンを介さず紙文書をクラウド保存(OP)
スキャニングした名刺情報で「連絡とれるくん」と連携できます(OP)
クラウドサービスに文書保存でき管理効率が向上します
外出先からクラウドリレーサービスで保管してある文書が確認できます
紙文書を文字データ化するクラウドOCRソリューションでAI機能が自動認識し、
一括データ化が可能です。(OP)
タブレットやスマホとのプリント・スキャン連携が可能です
消費電力・インフォメーション、バイオマスプラスチック採用等で環境にやさしい

・「Net RICOHプリンターキャンペーン」2/1～3/28のご紹介 …… P10-11
・手作業の郵便業務の軽減化 …… P12-13
・リフォーム・新築におけるビルダー様への提案力に『ALTA』…… P14-15
・IT機器の健康管理は「六甲商会のDr.PCAS」にお任せください…… P16-17
多くのお客様にご採用いただいてます
・「万が一のときのデーターレスキュー」サイバー保険付 …… P18-19
・「ホームページ」のスマホ対応もうできてますか? …… P20
・「ホームページ・有効に活用できてますか?見直しませんか」…… P21
・消費税改正&新元号対応プログラム(OBC PCA) …… P22-23
・ご存知ですか?「70年ぶりの労基法改正のポイント」…… P24-27
セミナーもご準備しました! 2/14 リコージャパンジョイント開催
・あと一年「WINDOWS7の延長サポート」御社は大丈夫ですか? …… P28

3)当社厳選、お薦めパソコン商材コーナー …… P29-41

・Mouse m-book 限定50台 一押し!
・LenovoノートPC在庫限り
・DELLデスクトップ在庫限り タブレットPC在庫限り
・どこよりもお買い得NETGEARスイッチングHUB

4)リコージャパンジョイント「もの作りイノベーションセミナー」のご案内… P42-45

HPからもご覧になれます

六甲商会 お役立ち　検索



トレンド情報

Trend News



「クラウドファンディングとは何か？今さら聞けないクラウドファンディングの基礎」

Crowd + Funding

インターネットを活用して小口の資金を募り事業や製品開発の資金を集めることを「クラウドファンディング」と呼びます。ソーシャルファンディングと呼ばれることもあります。主に、個人・団体などが立ち上げた企画に対して１口あたり○○円といった形で資金を提供するものです。
大きく「購入型」「寄付型」「投資型」に分類することができ、それぞれで特徴があります。そんなクラウドファンディングを始めるにあたっての仕組みや注意点などの基本を紹介します。

■クラウドファンディングと一口に言っても様々

クラウドファンディングというのは「インターネットを使った小口の資金提供」です。
その資金の拠出に対して得られる対価というのは様々です。ただ、いずれにおいても重要になってくるのはそのプロジェクトに対して「どれだけ共感することができるか」「どれだけ応援したいか」というものです。

■寄付型クラウドファンディング

寄付型のクラウドファンディングは、**「事業やプロジェクトを応援したい」「ぜひともこの事業を実現してほしい」**という応援という要素が大きなクラウドファンディングです。
クラウドファンディングに参加することによる見返り、対価を期待して収支をプラスにしたいという考えには向いていません。社会貢献プロジェクトなどに多く見られる「寄付」に近いプロジェクトとなります。
支援者としてお金を出した方にはお礼状やイベントへの参加権などの形がとられることもありますが、あくまでも見返りを求めない「寄付の一つ」と考えておく必要があります。

■購入型・製品開発型クラウドファンディング

クラウドファンディングの中では最も普及しているタイプです。商品開発やサービス開発などに良く見られるパターンです。ある商品やサービスを企画・実行するための資金をクラウドファンディングを通じて募集して実行する というものです。対価としてはその企画・開発で製品化が成った場合にはそれを無償や割引価格で手に入れることができるというものが一般的です。そんな商品・サービスが欲しかった！というような実現を応援する意味で資金を拠出する方も多いようです。
リスクとして製品化にまでたどり着けなかったようなケース、事業がとん挫して実現しないということを考える必要があります。これは意外とリスクとして認識している人が少なくて思わぬトラブルになることもあります。多くのサービス、製品は実現していません。クラウドファンディングの募集サイトなどで紹介されている商品を「まるでネット通販」のように考えて、お金を出す人も多いようです。まだ、実現していない構想段階のアイデアであるということを考えると成功（プロジェクト完遂）する確率はそこまで高くありません。ショッピングをするつもりであるなら製品化を待って購入する方が確実です。

■投資型クラウドファンディング

投資型クラウドファンディングは、投資によるリターンを期待するタイプのクラウドファンディングです。
お金の出しても収益を期待するタイプのクラファンです。
貸付型（債権）出資型（株式投資）ファンド型（みなし有価証券）という３つに分けることができます。

■貸付型クラウドファンディング

貸付型（融資型）のことをクラウドファンディングではなく「ソーシャルレンディング」とよぶことが多いです。
貸付型のクラウドファンディングは、事業者に対してお金を貸すことで、その見返りとして金利などの金銭を受け取ることを目的としています。銀行がやっている融資のようなサービスを個人投資家がクラウドファンディングという枠組みで行っているわけですね。購入型や寄付型のソーシャルファンディングとは異なり、投資的側面が強く、事業の応援という部分よりもリターンがどれだけか？確実性はどれほどか？という面が注目されることが多いです。リスクとしてはやはり「貸し倒れ」のリスクです。ソーシャルレンディングを利用する方は、銀行融資などが利用できないようなある程度リスクが高い、不透明な事業であることが多いため事業失敗によるリスクがあります。

■出資型（株式型）クラウドファンディング

最後は出資型（株式投資型）のクラウドファンディングです。貸付型（ソーシャルレンディング）が融資（デットファイナンス）であるのに対して、株式型は出資（エクイティファイナンス）であるという違いがあります。貸付型のようにいついつに○○円の利息（金利）を支払う問いのではなく、その事業への出資を通じて事業成功の果実を得るというのが基本的なスタイルとなります。
いわゆる未公開企業（未上場企業）への投資になります。上場を目指すスタートアップ企業にクラウドファンディングを通じて投資することで、将来上場したときには上場益を手にすることができます。
2017年に出資型（株式型）のクラウドファンディングが登場しています。今後、こうした中から上場企業やM&Aなどでエグジットした会社が出てくると業界が盛り上がってくるかもしれませんね。個人的に出資型のクラウドファンディングについてはかなり期待しています。

■ファンド型クラウドファンディング

形としては貸付型（ソーシャルレンディング）と出資型クラウドファンディングの中間にあるような存在です。お金を出して“事業（プロジェクト）の成功”によってリターンを得ることができますが、出資（株を買う）というわけではありません。
ファンド型の場合、プロジェクトの成功度合いによって受け取れるリターンの大きさが変わってくるというタイプです。

■クラウドファンディングの注意点・リスク

クラウドファンディングは、インターネットを通じておもしろいアイデアや企画を実現するという面白い試みです。アイデアはあるが資金はないという人たちがインターネットを活用して共感してくれた多くの人（パトロン）とつながり、実現していくというのは素晴らしいことだと思います。
その一方で、こうしたクラウドファンディングにも注意点・リスクがあります。
お金を集める人が「お金目当て」で出資を募っているかもしれません。また、その出資が成功するとは限りません。さらに、多くの場合で途中でお金返してとはいえません（もちろん、プロジェクトが失敗したらお金は戻りません）。
特に、お金を出す側としてクラウドファンディングの利用を考えているのであれば上記の特徴や注意点・リスクなどはしっかりと把握した上で利用するようにしましょう。

■投資型のクラウドファンディングは余剰資金で運用すること

寄付型や製品開発型のクラウドファンディングと違って、貸付型（ソーシャルレンディング）や株式型クラウドファンディングについては、リターンを目的にお金を出すことになります。
ソーシャルレンディングの場合は銀行に定期預金するよりもはるかに高い金利が付きますし、株式型クラウドファンディングの場合は将来上場すれば投資した資金が数十倍になることもあるでしょう。
一方で理解しておくべきこととして高いリターンが見込めるという事はそれだけリスクも高いという事です。投資先が倒産することだってあるでしょう。そうしたハイリスクな運用であることを十分に理解して、投資するならあくまでも余剰資金を利用することを忘れないでください。

以上、クラウドファンディングとは何か？いまさら聞けないクラウドファンディングの基礎でした。

（引用：Money LifeHack 情報ブログメディア）



新製品のご紹介
“Intelligent MFP”

デジタルフルカラー複合機

RICOH IM C6000/C5500/C4500
IM C3500/C3000/C2500

常に新しい機能を提供する
「RICOH Always Current Technology」

使いたいときすぐに使える

消耗品交換手順の動画表示

作業効率を向上させる多彩な紙折り

使いやすさを追求した
新「MultiLink-Panel」

選べる豊富なアプリケーション

✔ 文書管理を効率化！

RICOH カンタンストレージ活用シリーズ　を活用

✔ お客様情報を一元管理！

RICOH カンタン名刺電子化アプリ for 連絡とれるくん　を活用

✔ 外出先ですぐ文書閲覧！

RICOH クラウドリレーサービスCX+RICOH e-Sharing Box　を活用

外出先でも素早く情報共有

ＡＩ（人工知能）を活用した業務改善

スマートデバイスとカンタン連携

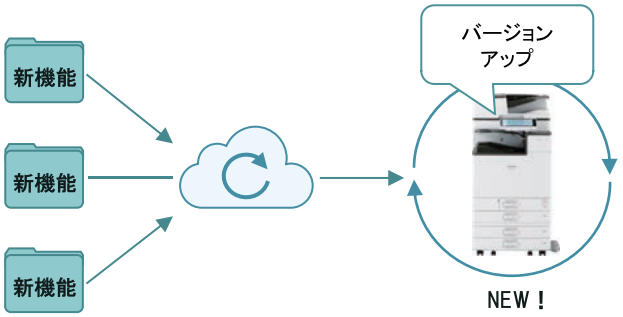


脱炭素社会の実現

常に新しい機能を提供する「RICOH Always Current Technology」

お客様が複合機やプリンターを常に最新の状態でお使いいただくための新しい仕組み「RICOH Always Current Technology」に対応。ご導入後も市場やお客様の環境の変化に迅速に対応し、最新の価値を提供します。アップデートはお客様自身が簡単に行なうことができ、いつも新しい機能をお使いいただけます。

※詳しくはホームページをご覧ください。
http://www.ricoh.co.jp/products/always-current-technology/



使いたいときすぐに使える

人の接近を検知する人感センサーを搭載。スリープモード時も操作パネルに触れて約1秒で操作可能に。環境にやさしい設定でも待ち時間を感じることなく作業ができます。



消耗品交換手順の動画表示

トナー、ステープル、廃トナーの交換手順を動画で表示します。細かな作業手順を分かりやすく説明することで、迷わず簡単に消耗品の交換ができ、作業時間の低減が図れます。

◆トナー交換



◆廃トナー交換



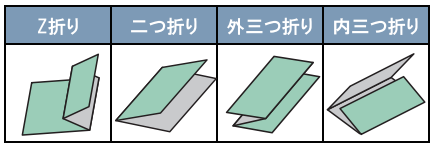
◆ステープル補給



作業効率を向上させる多彩な紙折り

Z折り、二つ折り、内三つ折り、外三つ折りができるオプション*1をご用意。胴内に装着できるので、省スペースで設置できます。
またフィニッシャーと同時装着でき、フィニッシャー*2排紙やZ折りした出力紙へのステープル*3やパンチも可能です。

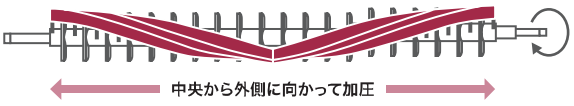




*1 インナー紙折りユニット FD3010が必要です。
*2 排紙できる折りの種類はZ折りと二つ折りのみ。
*3 ステープルは2000枚中綴じフィニッシャーSR3290/3000枚フィニッシャーSR3280装着時のみ可能です。
1000枚中綴じフィニッシャー SR3270/1000枚フィニッシャー SR3260は排紙のみ可能です。
※ インナー紙折りユニット FD3010のみ装着した場合、給排紙や折りができる用紙サイズと用紙厚に制約があります。
詳しくは販売担当者にご確認ください。
※ RICOH IM C2500/C2500Fには装着できません。

■しっかりとした折り目をつける「しごき加圧」

中央から外側に向かって加圧するローラーを搭載しています。これにより、しっかりとした折り目をつけることができ、手作業で折りなおす手間が軽減できます。



RICOH Intelligent WorkCore
進化する「はたらく」の、まんなかに。

RICOH Intelligent WorkCoreは、さまざまなお客様の業務プロセスを変革する新しいソリューションです。常に変わり続け、進化していく人・組織・企業のそれぞれの「はたらく」を支えていきます。
※詳しくはリコーホームページをご覧ください。 http://www.ricoh.co.jp/solutions/intelligent-workcore/

※ PowerPoinおよびWordは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。 ※ AndroidはGoogle Inc.の商標です。 ※ iOSは、Apple Inc.の商標です。 ※ iOSは、米国およびその他の国における商標またはシスコの登録商標であり、ライセンスのもとに使用されます。 ※ その他の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

RICOH imagine. change.
株式会社 リコー
東京都大田区中馬込1-3-6 〒143-8555
http://www.ricoh.co.jp/mfp

● お問い合わせ・ご用命は…

株式会社六甲商会

このチラシの記載内容は、2019年1月現在のものです。

使いやすさを追求した新「MultiLink-Panel」

より使いやすくなった10.1インチ大型フルカラータッチパネル「MultiLink-Panel」を搭載。タブレット端末やスマートフォンと同様に、指先ひとつで直感的に操作可能です。



ホーム画面

フリック
画面をタッチした状態で、指を滑らせ、次の画面を表示します。



ドラッグ
アイコン等をタッチし、そのままずらすことで位置を変えます。



ピンチイン・ピンチアウト
2本の指でタッチし、指の間隔を広げたり狭めたりすることで画面表示の大きさを変えます。



■使いやすさを追求したユーザーインターフェース

直感的な操作で機能を活用しやすい、コピー/スキャナー/ファクス画面。よく使われる機能を画面上部に配置し、見やすい大きなアイコン表示で設定もわかりやすいユーザーインターフェースです。

コピー画面



スキャナー画面



ファクス画面



●選べるコピー画面

大きく見やすいアイコンの「標準」表示に加えて、機能が一目で確認できる「一覧」表示をご用意。利用者やシーンに応じて使い分けが可能です。



「一覧」表示

■設定キーのカスタマイズ

設定キーのレイアウトを変更できます。よく利用する設定キーを上部に配置したり、利用しない設定キーを非表示にできます。ユーザー認証と組み合わせれば、利用者ごとのカスタマイズも可能です。

※カスタマイズできない設定キーもあります。



選べる豊富なアプリケーション

お客様の業務効率アップと業務改善をサポートする各種アプリケーションをご用意。複合機の操作パネルからアプリケーションサイトにアクセスし、インストールが可能です。お客様の業務に合わせてお選びいただけます。

※ アプリケーション一覧はホームページでご覧ください。
ホーム＞複合機・プリンター拡張機能＞管理サポート＞RICOH アプリケーションサイト for MultiLink-Panel



アプリケーションサイトトップ画面

●RICOH カンタンストレージ活用シリーズ(有償)

パソコンを使わずに複合機の操作パネルでカンタンに紙文書を電子化してクラウドに保存したり、クラウド上の文書を印刷できます。

※ Box、Dropbox, Googleドライブ™、OneDrive®に対応。
※ 別途クラウドストレージサービスのアカウントが必要です。



●RICOH カンタン名刺電子化アプリ for 連絡とれるくん(有償)

クラウドサービス「連絡とれるくん」と複合機がダイレクトに連携。複数枚の名刺を同時にスキャンし、カンタンかつスピーディーに登録できます。

※ 別途連絡とれるくんのアカウントが必要です。



●お決まり条件印刷

複合機から共有フォルダー内の文書を選択して印刷することができます。例えばチラシなどを簡単に印刷できます。印刷条件の保存も可能です。

※ PDF、JPEGのファイル形式に対応。



RICOH Intelligent WorkCore
進化する「はたらく」の、まんなかに。

RICOH Intelligent WorkCoreは、さまざまなお客様の業務プロセスを変革する新しいソリューションです。常に変わり続け、進化していく人・組織・企業のそれぞれの「はたらく」を支えていきます。

※詳しくはリコーホームページをご覧ください。 http://www.ricoh.co.jp/solutions/intelligent-workcore/

※ PowerPoinおよびWordは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。 ※ AndroidはGoogle Inc.の商標です。 ※ iOSは、Apple Inc.の商標です。 ※ iOSは、米国およびその他の国における商標またはシスコの登録商標であり、ライセンスのもとに使用されます。 ※ その他の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

RICOH imagine. change.

株式会社 リコー
東京都大田区中馬込1-3-6 〒143-8555

http://www.ricoh.co.jp/mfp

● お問い合わせ・ご用命は…

株式会社六甲商会

このチラシの記載内容は、2019年1月現在のものです。

複合機＋RICOH カンタンストレージ活用シリーズ

「RICOH カンタンストレージ活用シリーズ」でクラウドサービスに文書を保管しておくことで、文書管理が効率化できます。セキュアな運用ができるだけでなく、外出先からも文書閲覧ができます。お客様から外出先で急な問合せがあった場合でもスピーディーに応対ができます。



＜RICOHカンタンストレージ活用の特徴＞

1. 複合機で電子化したデータを直接クラウドに送信可能
2. クラウドにアップロードしたデータを直接複合機から印刷可能
3. 複合機にICカードをかざすだけでクラウドにログイン可能

※別途クラウドストレージサービスのアカウントが必要です。

複合機＋RICOH カンタン名刺電子化アプリ for 連絡とれるくん

「RICOH カンタン名刺電子化アプリ for 連絡とれるくん」はPhoneAppli社が提供するクラウド電話帳「連絡とれるくん」に顧客情報の元となる、名刺を複合機のコンタクトガラスに並べてカンタンに一括登録できるソリューションです。連絡とれるくんに名刺情報をカンタンに登録できることにより、社内にあるグループウェアやスマートフォン等様々なアドレス帳の一元管理を実現します。

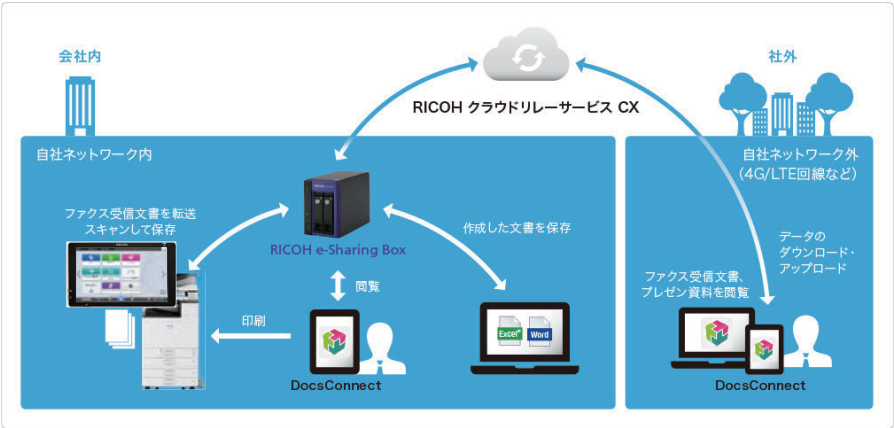


・一括取り込みでらくらく名刺登録！A3機なら最大21枚まで登録可能です。
・複合機でのスキャンの場合、影・ピンボケにならないので、OCR精度が向上します。

※別途連絡とれるくんのアカウントが必要です。

複合機＋RICOH クラウドリレーサービスCX＋RICOH e-Sharing Box

現場やお取引先様での作業や打ち合わせが多いのが建設業様です。いつも大量の書類を抱えて外出できるわけではありません。「RICOH クラウドリレーサービスCX」と「RICOH e-Sharing Box」を使えば、外出先でもいつでも保管してある書類が確認できたり届いたファクスを出先で見ることができ、仕事の効率アップに繋がります。



※ BoxおよびBoxロゴは、Box.net, Inc.の商標または登録商標です。 ※ DropboxおよびDropboxロゴは、米国Dropbox, Inc.の商標または登録商標です。 ※ Google ドライブおよびGoogle Driveロゴは、Google Inc.の商標です。 ※ OneDriveおよびOneDriveロゴは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。※「連絡とれるくん」および「連絡とれるくん」ロゴは、株式会社Phone Appliの登録商標または商標です。※ その他の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

RICOH imagine. change.
株式会社 リコー
東京都大田区中馬込1-3-6 〒143-8555
http://www.ricoh.co.jp/mfp

● お問い合わせ・ご用命は…

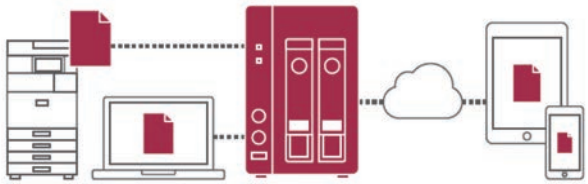
株式会社六甲商会

このチラシの記載内容は、2019年1月現在のものです。

外出先でも素早く情報共有

■プライベートクラウドサービス「RICOH e-Sharing Box」(別売)

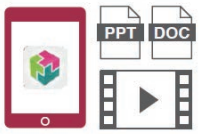
複合機でスキャンした文書や受信したファクス文書、またはパソコンで作成した文書などをRICOH e-Sharing Boxに保存すれば、スマートフォンやタブレット端末から簡単にアクセスできます。RICOH クラウドリレーサービス CXを経由することで、外出先でも社内文書の閲覧やファクスの確認が可能です。



●専用アプリから快適に閲覧

スマートデバイス用アプリケーション「Docs Connect」は、PowerPoint® やWordなどの文書閲覧だけではなく、動画*の再生も可能です。

＊ ファイル形式により再生できない場合があります。



●外出先でファクス文書の確認が可能

会社に届いたファクス文書を外出中にスマートデバイスで閲覧・返信可能。あらかじめ設定しておけばファクスの受信をEメールでお知らせします。



※詳しくはホームページをご覧ください。
http://www.ricoh.co.jp/mfp-ex/e_sharing/

AI（人工知能）を活用した業務改善

■RICOH Cloud OCR for 請求書(有償)

紙の請求書を文字データ化するクラウド型OCRソリューションです。リコー独自の画像処理技術を搭載したAI（人工知能）が、請求書に記載された請求日、請求元の会社名、請求金額などの情報を自動認識し、カンタンに一括データ化が可能です。さらに、リコーのアウトソーシングサービスが人の目視による確認作業を行ない、より精度を高めます。

※ RICOH Cloud OCR for 請求書のサービスを利用するには別途契約（有償）が必要です。



●請求書をクラウドにアップロード。手軽でカンタンに入力業務を効率化。



●請求書のフォーマットが違っても、記載情報をAI（人工知能）で自動抽出。



●「人の目」による修正代行サービスがより精度の高いデータ化を実現。



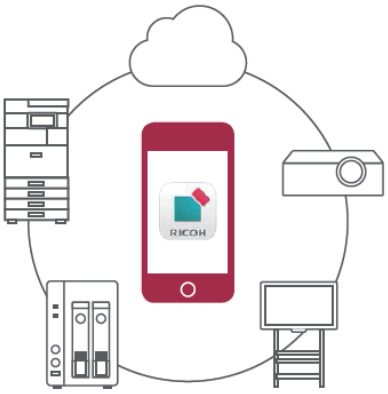
※詳しくはホームページをご覧ください。
http://www.ricoh.co.jp/service/cloud-ocr/invoice/

スマートデバイスとカンタン連携

■機器連携ソリューション「RICOH カンタン入出力」

タブレット端末やスマートフォンを複合機にかざすだけで、プリントやスキャンなどの操作ができる無料のスマートデバイス用アプリです。また、リコー製プロジェクターやインタラクティブホワイトボードとも連携したデータ共有が可能です。スマートデバイスの業務活用の幅を広げるとともに、ペーパーレス化のさらなる推進と高い価値創造をサポートします。

※詳しくはホームページをご覧ください。
ホーム＞商品＞ソフトウェア＞ユーティリティ＞iOS/Android™プリンティングソリューション



RICOH Intelligent WorkCore
進化する「はたらく」の、まんなかに。

RICOH Intelligent WorkCoreは、さまざまなお客様の業務プロセスを変革する新しいソリューションです。常に変わり続け、進化していく人・組織・企業のそれぞれの「はたらく」を支えていきます。

※詳しくはリコーホームページをご覧ください。 http://www.ricoh.co.jp/solutions/intelligent-workcore/

※ PowerPoinおよびWordは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。 ※ AndroidはGoogle Inc.の商標です。 ※ iOSは、Apple Inc.の商標です。 ※ iOSは、米国およびその他の国における商標またはシスコの登録商標であり、ライセンスのもとに使用されます。 ※ その他の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

RICOH
imagine. change.

株式会社 リコー
東京都大田区中馬込1-3-6 〒143-8555

http://www.ricoh.co.jp/mfp

● お問い合わせ・ご用命は…

株式会社六甲商会

このチラシの記載内容は、2019年1月現在のものです。

脱炭素社会の実現

標準消費電力量(TEC)

カラーQSU技術(DH定着方式)により、トップクラス*1の標準消費電力量(TEC)*2を実現しています。

機種名	TEC
RICOH IM C6000/C6000F	2.4kWh
RICOH IM C5500/C5500A/C5500F	2.2kWh
RICOH IM C4500/C4500A/C4500F	1.5kWh
RICOH IM C3500/C3500F	1.1kWh
RICOH IM C3000/C300F	1.0kWh
RICOH IM C2500/C2500F	0.8kWh

*1 財団法人省エネルギーセンターがホームページに公開している国際エネルギースタープログラム使用製品(25～60枚/分クラスのコピー/ファクス/スキャナー機能付きのデジタルフルカラー複合機)との比較において。2019年1月8日現在。リコー調べ。

*2 国際エネルギースタープログラムで定められた測定法による数値。

インフォメーション画面

利用者や複合機ごとの総印刷ページ数、フルカラー印刷率、両面利用率、集約利用率、用紙削減率といったeco指数や管理者からの任意のメッセージを操作パネル上に表示可能。使用状況を可視化することで、環境負荷低減を促進します。



リモート電源オフ機能

自席からWeb Image Monitorなどの管理ツールで機器の主電源を切ることが可能。離れた場所に設置している機器まで行くことなくシャットダウンできるため、電源オフを励行できます。

優れた省エネ性能

スリープモード時の消費電力は、わずか0.6W*。環境負荷を下げると同時に電力コストの削減にも貢献します。

* RICOH IM C3500/C3500F/C3000/C3000F/C2500/C2500Fの場合。RICOH IM C6000/C6000F/C5500/C5500A/C5500F/C4500/C4500A/C4500Fは0.7W。

※ご使用環境により、数値が異なる場合があります

循環型の実現

植物由来のバイオマスプラスチックを採用

とうもろこし等のバイオマス資源を原料にした植物由来樹脂パーツをクリーナーポケットに採用。高バイオマス度(重量の69%)を実現し、ライフサイクルでのCO2排出量を大幅に削減しています。また、バイオマスマーク認定(日本有機資源協会)を取得しています。

市販回収材を用いた再生プラスチックの搭載

マテリアルリサイクルの一環として、プラスチックの市販回収材(建材シート等)を原材料にし、独自に開発した繰り返し使える再生材を製品の一部に採用しています。市販回収材活用により新規投入資源使用量を削減し、さらに、その再生材の繰り返し利用を実現することで、環境負荷低減に貢献します。

さまざまな環境基準に適合

- 環境影響化学物質の削減(RoHS指令に適合)
- 「国際エネルギースタープログラム」の基準に適合
- グリーン購入法適合商品
- 「エコマーク」の複写機・プリンターなどの画像機器基準に適合

エコマーク商品
省エネ・3R設計
株式会社リコー

ENERGY STAR

RICOH Intelligent WorkCore
進化する「はたらく」の、まんなかに。

RICOH Intelligent WorkCoreは、さまざまなお客様の業務プロセスを変革する新しいソリューションです。常に変わり続け、進化していく人・組織・企業のそれぞれの「はたらく」を支えていきます。

※詳しくはリコーホームページをご覧ください。 http://www.ricoh.co.jp/solutions/intelligent-workcore/

※ PowerPoinおよびWordは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。 ※ AndroidはGoogle Inc.の商標です。 ※ iOSは、Apple Inc.の商標です。 ※ iOSは、米国およびその他の国における商標またはシスコの登録商標であり、ライセンスのもとに使用されます。 ※ その他の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

RICOH imagine. change.
株式会社リコー
東京都大田区中馬込1-3-6 〒143-8555
http://www.ricoh.co.jp/mfp

● お問い合わせ・ご用命は…

株式会社六甲商会

このチラシの記載内容は、2019年1月現在のものです。

NetRICOH

NetRICOH（インターネット）ご利用登録者様限定　インターネットでのご注文限定

開催期間：2019/2/1（金）▶ 2019/3/28（木）

RICOH プリンター SALE お買得情報

※FAXによるご注文は、本キャンペーンの対象外となります

RICOH SP C740



カラープリンター

自動両面標準

（税込）

~60% OFF ※NetRICOH 通常価格比

¥49,800

本体標準価格　オープン価格　　ご注文商品コード〔512761〕

最大用紙サイズ	連続プリント速度 ※1 カラー/モノクロ	ファースト プリント速度 ※2	本体サイズ WDH	対応OS ※3
A3	35枚/分	9.5秒以下	449×552×360	Windows Mac OS

※3 PostScriptには対応していません。

RICOH SP C751



カラープリンター

自動両面標準

4.3インチ液晶タッチパネル

ハードディスク標準

（税込）

~60% OFF ※NetRICOH 通常価格比

¥74,800

本体標準価格　224,640円(税込)　ご注文商品コード〔512947〕

最大用紙サイズ	連続プリント速度 ※1 カラー/モノクロ	ファースト プリント速度 ※2	本体サイズ WDH	対応OS ※3
A3	35枚/分	9.5秒以下	484×552×360	Windows Mac OS

※3 Mac OS 出力には別途オプションが必須です。下段注釈か、詳細はリコーホームページをご参照ください。

RICOH SP C261



カラープリンター

自動両面標準

（税込）

~60% OFF ※NetRICOH 通常価格比

¥21,600

本体標準価格　オープン価格　ご注文商品コード〔513724〕

最大用紙サイズ	連続プリント速度 ※1 カラー	モノクロ	ファースト プリント速度 ※2	本体サイズ WDH	対応OS ※3
A4	20枚/分	20枚/分	14秒以下	400×450×320	Windows Mac OS

※3 PostScriptには対応していません。

RICOH SP C261SF



カラー複合機プリンター

自動両面標準

（税込）

~60% OFF ※NetRICOH 通常価格比

¥39,800

本体標準価格　オープン価格　ご注文商品コード〔513726〕

最大用紙サイズ	連続プリント速度 ※1 カラー	モノクロ	ファースト プリント速度 ※2	本体サイズ WDH	対応OS ※3
A4	20枚/分	20枚/分	14秒以下	420×493×473	Windows Mac OS

※3 PostScriptには対応していません。

増設トレイ、手差し等オプションとの各種セットモデルをご用意しております。詳細はNetRICOH(インターネット)よりキャンペーンページをご覧ください。



本体	オプション	セットCD	商品名	価格(税込)
RICOH SP C751	550枚増設トレイ C740	SH8039	RICOH SP C751 550枚増設トレイセットモデル	¥87,760
RICOH SP C740	550枚増設トレイ C740	SH7139	RICOH SP C740 550枚増設トレイセットモデル	¥62,760
RICOH SP 6410	250枚増設トレイユニット 6400	SH5340	RICOH SP 6410 250枚増設トレイセットモデル	¥91,400
RICOH SG 2200 安心3年モデル	マルチ手差しフィーダー BY1040	SH7467	RICOH SG 2200 安心3年モデル 手差しセットモデル	¥22,250
RICOH SG 3200安心3年モデル	マルチ手差しフィーダー BY1040	SH7466	RICOH SG 3200 安心3年モデル 手差しセットモデル	¥29,250

ご購入は

http://www.netricoh.com/rbp1804lp/

NetRICOH

RICOH
imagine. change.

NetRICOH（インターネット）ご利用登録者様限定　インターネットでのご注文限定

開催期間：2019/2/1（金）▶ 2019/3/28（木）

RICOH プリンター SALE お買得情報

※FAXによるご注文は、本キャンペーンの対象外となります

RICOH SG 3200
安心３年モデル



安心の3年保証

ジェルジェットプリンター

自動両面標準

（税込）

~50% OFF ※NetRICOH通常価格比

￥19,800

本体標準価格　オープン価格　ご注文商品コード〔515867〕

最大用紙サイズ	連続プリント速度 ※1	ファースト プリント速度 ※2	本体サイズ WDH	対応OS ※3
A4	カラー 29枚/分 モノクロ 29枚/分	2.5秒以下	399×437×213	Windows Mac OS

※3 PostScriptには対応していません。Intel Mac対応。

RICOH SG 2200
安心３年モデル



安心の3年保証

ジェルジェットプリンター

（税込）

~60% OFF ※NetRICOH通常価格比

￥12,800

本体標準価格　オープン価格　ご注文商品コード〔515869〕

最大用紙サイズ	連続プリント速度 ※1	ファースト プリント速度 ※2	本体サイズ WDH	対応OS ※3
A4	カラー 25枚/分 モノクロ 25枚/分	2.5秒以下	399×360×213	Windows Mac OS

※3 PostScriptには対応していません。Intel Mac対応。

RICOH SP 6410



モノクロプリンター

自動両面標準

（税込）

~20% OFF ※NetRICOH通常価格比

￥69,800

本体標準価格　107,784円（税込）　ご注文商品コード〔512665〕

最大用紙サイズ	連続プリント速度 ※1	ファースト プリント速度 ※2	本体サイズ WDH	対応OS ※3
A3	32枚/分	6.5秒以下	459×392×286	Windows Mac OS

※3 Mac OS 出力には別途オプションが必須です。下段注釈か、詳細はリコーホームページをご参照ください。

RICOH SP 3700



モノクロプリンター

自動両面標準

（税込）

~20% OFF ※NetRICOH通常価格比

￥29,800

本体標準価格　オープン価格　ご注文商品コード〔513823〕

最大用紙サイズ	連続プリント速度 ※1	ファースト プリント速度 ※2	本体サイズ WDH	対応OS
A4	32枚/分	7.5秒以下	370×392×262	Windows Mac OS

ご購入は

http://www.netricoh.com/rbp1804lp/

※1 連続出力速度はA4縦送り（SPC751/740/6410はA4横送り）連続印刷時。原稿、印刷品質等により異なります。画像調整のため、連続印刷を中断することがあります。
※2 ファーストプリント速度はデータ処理終了から排紙完了までの時間（カラープリンターはフルカラー印刷時）。実際の速度は原稿、印刷品質等によって異なります。
※3 対応OSについての詳細は、リコーホームページの製品情報をご参照ください。Macintoshに対応させるには製品によって別途オプションが必要です。
・SPC740、SPC261、SPC261SF　PostScriptには対応しておりません。
・SPC751、SP6410：　MacOS出力には、PS3カードが必要になります。
・SG2200、SG3200：　PostScriptには対応しておりません。MacOS出力についてはオプションはありませんが、IntelMacに対応。

・接続ケーブル(LANケーブル/USBケーブル）は別売りになります。・土曜日配送はございませんので予めご容赦願います。（ご希望お届け日にて指定は可能ですが翌営業日のお届けとなります）
・オプションセットモデルについては本体と同時購入時のみの特別価格になります。
・掲載価格については事前の予告無く変更になる場合がありますので予めご了承いただけますようお願い申し上げます。
・在庫状況により、事前の予告なく販売終了となる場合がありますので予めご了承いただけますようお願い申し上げます。
・セットモデルの場合、配送の関係で別々のお届けになる場合がありますので予めご了承いただけますようお願い申し上げます。

（株）六甲商会まで

郵便業務

今年こそ！業務改善で働き方改革



今までなんとなく続けていた手作業、効率化しませんか？

即効性のある商品、ご紹介致します!!



郵便物の作成作業

- 出力された帳票を手作業で仕分け
- 宛先ごとに封入内容が違う 名寄せは大変な作業
- 結局外注だけでは処理できない
- 封入ミスは許されない 目視のダブルチェックだけでは不安
- 大量な紙折作業と封入作業 毎月残業で対応・・・

郵便物の差出作業

- 切手購入・管理・貼付が手間
- 都度、郵便料金を確認・算出している
- 後納差出票の作成のための仕分けや部門ごとの集計で何度もカウント
- 後納ポストインに入りきらない 差出のために郵便局で長時間行列・・・
- 事業所ごとの郵便料金管理を何とかしたい



封入封かん機

デモ動画

pitney bowes



□送付書類の紙折り、封入、封かん作業にかかる**時間を大幅削減**
□手作業での**ミスを防止**し正確性アップ！**個人情報保護**に貢献

郵便料金計器

デモ動画

pitney bowes　pitney bowes





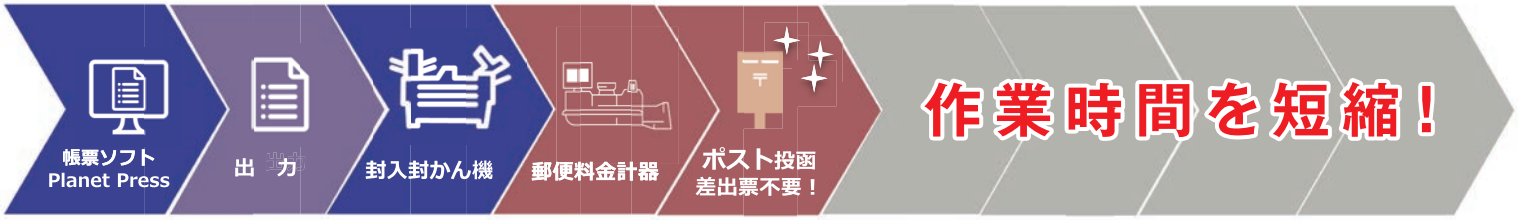
□これ1台で、**計量・郵便料金算出・プリント・封緘・料金管理を自動処理**
□大量郵便も**そのままポスト投函　差出票不要！**
□しかも郵便料金は使った分だけ、**後納後払い**

ピツニーボウズのラインナップで こんなに時間短縮!

Before



After



効率化された現在の業務フロー



ご利用には機器の買取またはリース契約が必要です。
下記フォームにご記入の上 **FAX:078-265-2502** へお送りいただくか、メール・電話にてお問合せください。

◆ご要望　<機種・内容>

☐ 郵便料金計器　☐ 封入封かん機　☐ 開封機
☐ カタログ希望　☐ 見積もり希望　☐ 詳しい説明希望

◆郵便物の作成

☐手作業　☐紙折り機　☐封入封かん機
☐その他（　　）

◆郵便物の内容

☐ 納品書　☐ 請求書　☐ チラシ　☐ 報告書
☐ カタログ冊子　☐ その他（　　）

◆封入枚数

☐ ほぼ同じ（　　枚/通）
☐宛先によって異なる（　　～　　枚/通）

◆現在の郵便物の処理方法

☐ 切手　☐別納　☐後納　☐後納ポストイン
☐ 郵便料金計器
☐ その他　（　　）

◆１ヶ月あたりの郵便料金

☐５万円未満　☐５万円～１０万円　☐１０万円～３０万円
☐３０万円以上

◆現在の郵便業務に関するお悩み

貴社名

ご住所

ご担当部署

ご担当者様名

TEL

メールアドレス

今後弊社より情報配信をメール受け取り可能　☐ はい　☐ いいえ

お問合せ：

株式会社六甲商会 神戸支店
神戸市中央区磯上通 6-1-23
Tel.078-265-2501/Fax.078-265-2502　（担当：江熊）

ビルダー様の提案力を向

CAD未経験の方でも
使いこなせる営業支援ツール

新築・リフォーム対応　住宅プレゼンシステム

ALTA
BuildVisor

ALTAは、CAD未経験の営業の方でも簡単に短時間でパースやプレゼンシート等の提案資料を作成する事ができます。
CAD担当者の負担を軽減し、資料の作成スピードを大きく向上。
さらに、3Dによるわかりやすいプラン提案でプレゼン力UP。
ビルダー様の「提案スピード」と「提案力」を向上し受注獲得を支援します。



簡単・短時間でプレゼン資料を作成



デジタルペンで間取り図を記入

デジタルペンで専用の方眼紙に間取り図を手書きし、PCにデータを転送します。



瞬時に3Dプランに自動変換

ALTAにデータを取り込めば、手書きの間取り図を自動で3D化。瞬時にパースが完成。



プレゼンシートも自動作成

同時に平・立面図・パース等を自動でレイアウトし、プレゼンシートもできあがります。

高品質なパース



パースのクオリティを向上

お施主様を魅了する高品質なプレゼンパースを簡単に短時間で作成できます。

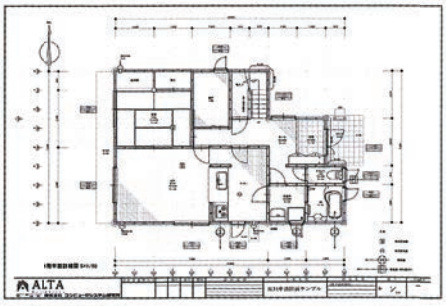
正確な積算・見積



見積作成の時間を短縮

精度の高い自動積算によって、各部材の面積・数量データの拾い出しが行えます。

各種図面の連動



設計者の負担を軽減

平面詳細図・立面図・展開図・断面図・仕上表等の各種図面を自動作成します。

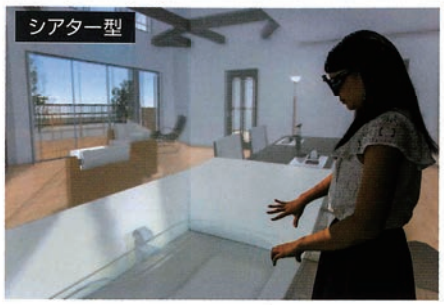
上する「ALTA」のご紹介

VRで体感型プレゼン



高さ・広さ・幅を確認

作成したプランを最新のVRで体験。図面ではわからない住空間を確認できます。



引渡し後のトラブルを防止

実寸大でプランを体感できますので、引渡し後のクレーム防止にも役立ちます。

外皮性能に対応



住宅の外皮性能の計算と評価

プレゼンデータから外皮計算を行い、ZEH・BELS・長期優良住宅申請を支援。

安心・便利な保守サポート



安心のリモートサポート

操作に関する問題は、オペレーターがお客様と画面を共有し説明を行います。



便利なユーザー様専用サイト

FAQ、パース講座等、ALTAをよりご活用いただく為の様々な情報を配信しています。



各種データダウンロード

日々更新している最新システムや3D部品、テクスチャ等をダウンロードできます。

動作環境

OS	windows 10/8.1（推奨：64ビット）
CPU	Core i5以上（推奨：Core i 7以上）
メモリ	8GB以上（推奨：16GB以上）
HDD空き容量	5GB以上の空き容量（推奨：8GB以上の空き容量）
DVD-ROMドライブ	プログラムインストールのため必須
ビデオボード	ビデオメモリ1GB以上、OpenGL3.3(推奨：OpenGL4.4以上) インテル：HDグラフィックス内蔵インテルR Core i7(第6世代以降) GeForce:GeForce900シリーズ以降 AMD:AMD Radeon R7 300シリーズ以降
ディスプレイ（モニター）	1280×1024ピクセル以上
ブラウザ	Internet Explorer 11以上

無料訪問デモ／資料請求お申込み

FAXにて承ります
返送先：078-265-2302 六甲商会 行

ぜひ、ALTAをご体感ください。

下記に必要事項をご記入いただき、FAXでご返送ください。

□ 訪問デモを希望する	第1希望：　月　日　時頃 第2希望：　月　日　時頃
□ 資料を希望する	□ 電話での詳しい説明を希望する

御社名	
部 署	
お名前	
ご住所	
TEL	
メール	

※個人情報の取り扱いについて　法令および社内規定に準拠して行動いたします。
弊社における個人情報保護方針についてはホームページでご覧いただけます。